

Către: Redacția Buletin de București  
În atenția Domnului Florin – Gheorghe Râșteiu  
E-mail: [florinrasteiu1@gmail.com](mailto:florinrasteiu1@gmail.com)

Stimate Domn,

Având în vedere adresa dumneavoastră luată în evidențele Centrului de Proiecte Educaționale și Sportive București – PROEDUS cu nr. 3418/30.05.2023, prin care solicitați în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, vă transmitem punctual următoarele informații:

**Întrebare:** „1. Pe ce criterii a fost acordat contractul privind acordul cadru nr. CAN1085560 pentru „Servicii organizare proiect educațional design & build Muzeul Copiilor“ atribuit offline pe 2 august 2022 firmei Godmother SRL?”.

**Răspuns:** Contractul încheiat cu operatorul economic S.C. GODMOTHER S.R.L. (CAN1085560/19.08.2022) nu este acord cadru și a fost atribuit în baza unui anunț public.

**Întrebare:** „2. Cum explicați faptul că cele 3 contracte subsecvente (nr. CAN1098991, nr. CAN1102283 și nr. CAN1103303) au executate de către firma Multimedia Film SRL și nu de către câștigătoarea licitației, Godmother SRL.”

**Răspuns:** Cele trei contracte subsecvente la care faceți referire (anunțuri de atribuire CAN1098991/03.03.2023, CAN1102283/26.04.2023, CAN1103303/09.05.2023) nu fac obiectului aceleiași achiziții și nu au legătură cu S.C. GODMOTHER S.R.L. (CAN1085560/19.08.2022).

Operatorul economic S.C. MULTIMEDIA FILM S.R.L. implementează cele trei contracte subsecvente antemenționate în baza unui acord cadru propriu, atribuit în baza unui anunț public de participare distinct.

**Întrebare:** „3. Pe ce au fost cheltuiți banii de pe cele 3 contracte subsecvente (nr. CAN1098991, nr. CAN1102283 și nr. CAN1103303)? (Vă rugăm să ne transmiteți datele într-un tabel excel unde să se regăsească fiecare serviciu/produs închiriat și suma aferentă).”

**Răspuns:** Acordul cadru încheiat, în baza unui anunț public de participare cu S.C. MULTIMEDIA FILM S.R.L., are ca obiect servicii de organizare proiect educațional

design&build „Muzeul Copiilor” în perioada 17 martie– 16 iulie 2023, include o gamă largă de activități educative de tipul „hands on” (exemple: jocuri, puzzle-uri, creație filme, demonstrații interactive, creație texte și scripturi, picturi, decor animatronic, creație jocuri digitale, elemente butaforie, resursă umană conform solicitărilor beneficiarului marți-duminică, mentenanță pe perioada contractului, holograme, proiecții, sistem de sonorizare, printuri forex/mdf/stadur, tipărituri, consumabile etc) destinate grupului țintă.

Pentru corecta dumneavoastră informare vă precizăm următoarele: cele 4 anunțuri de atribuire (1 pentru achiziția aferentă anului 2022 și 3 pentru achiziția aferentă anului 2023) fac obiectul a doua achiziții distincte, deși denumirea serviciilor și codul CPV aplicabil sunt identice (datorate specificului proiectului).

**Întrebare:** „Vă rugăm să ne transmiteți toate procesele-verbale de la recepțiile serviciilor prestate prin cele 3 contract subsecvente (nr. CAN1098991, nr. CAN1102283 și nr. CAN1103303)”

**Răspuns:** Acordul cadru este încă în desfășurare până la data de 16 iulie 2023 (dată limită de prestare a serviciilor integrate). Astfel, în cazul în care doriți transmiterea proceselor verbale de recepție a serviciilor aferente codurilor de identificare a contractelor subsecvente, vă rugăm respectuos să reveniți după data menționată anterior.

Totodată, având în vedere faptul că ați publicat deja un articol care dezinformează opinia publică înainte de a primi un răspuns din partea instituției noastre în termenul legal conform Legii 544/2001 „*Autoritățile și instituțiile publice au obligația să răspundă în scris la solicitarea informațiilor de interes public în termen de 10 zile.*”, facem următoarele precizări:

- Așa cum am menționat și în anul 2020, achizițiile **nu au fost „secționate”**. Tipul procedurii este conform Legii 98/2016 și a fost determinat însumând valoarea tuturor celor 5 loturi, nu pentru fiecare lot în parte. Atribuirea **NU** a fost efectuată prin achiziție directă cum menționați dumneavoastră, ci prin publicarea unui anunț în SICAP la care putea participa orice firmă interesată.
- Pentru contactul încheiat cu S.C. GODMOTHER S.R.L. întreaga valoare a fost prevăzută încă de la început și a fost avută în vedere la stabilirea tipului procedurii de achiziție. Aceasta **NU** a fost o achiziție directă, ci a fost realizată în baza unui

anunț public de participare. Ca atare, procedura nu a fost suplimentată ulterior cu suma de 200.000 mii lei.

- Achizițiile ce vizează S.C. MULTIMEDIA FILM S.R.L. contractul din 2020 (lotul 3), cât și acordul cadru din 2023 (implicit cele trei contracte subsecvente la care faceți referire) **NU SUNT ACHIZIȚII DIRECTE**, pentru ele fiind publicate **ANUNȚURI ÎN SICAP**.
- Muzeul Copiilor nu este o instituție, ci un proiect al Centrului de Proiecte Educaționale și Sportive București – PROEDUS, implementat în baza H.C.G.M.B. 212/2020.

Ca atare, vă rugăm să modificați articolul cu informațiile corecte din prezentul răspuns.

Pentru corecta dumneavoastră informare și a opiniei publice cu privire la legislația aplicată și la contractele atribuite, vă rugăm să ne contactați cu un termen rezonabil înainte de publicarea materialelor.

Cu deosebită considerație,

DIRECTOR  
Zvetlana Ileana PREGTEASA



Întocmit,  
Șef Birou Planificare  
Andrei Alexandru Badea